

 <small>A LEWIS GROUP COMPANY</small>	Subject : LANTMANNEN UNIBAKE	Frequency : DAILY
	Keyword : LANTMANNEN UNIBAKE	Circulation : 0
	Publication : BUITENLAND	Size : 535.22 cm²
Date : 31/01/2010	Page(s) : 0	20 Id : 201001270374K

Publicatie: Out of Home Shops

Oplage: 28077

Datum: 31-01-2010

Bake-offproducent wint tender voor shopconcept 'Go the fresh way'

Lantmännen geeft invulling aan bakery bij Texaco

TANKSHOPS Martijn Louws

DRIEBERGEN - Aanbestedingen in de petrolmarkt zijn aan de orde van de dag en zijn jaarlijks vele miljoenen euro's waard. Ook oliemaatschappij Texaco schreef vorig jaar een tender uit voor de levering van bake-offproducten in het nieuwe shopconcept 'Go the fresh way'. Lantmännen Unibake kwam als winnaar uit de bus en is de bake-offpartner van de Texaco-stations in de Benelux. Meerwaarde bleek het sleutelwoord voor de keuze.

Delek Benelux, moedermaatschappij van Texaco, heeft het afgelopen jaar het nieuwe shopconcept 'Go the fresh way' getest en deels uitgerold. Het eigen concept is de opvolger van de shopconcepten Star Mart, Star Market en Mini Market met daarin op locaties de Bakerstreet-bakeries. Deze zijn inmiddels in alle shops gerebrand. "In de aanloop naar het nieuwe bakeryconcept richtte Delek een projectteam op. Zij zijn op zoek gegaan naar partijen die hen op de juiste manier konden adviseren bij de inrichting van de bakery op een tiental testlocaties. Ze begonnen immers vanaf nul. De kennis was er niet of nauwelijks omdat ze jarenlang steunden op Bakerstreet", vertelt Hans van den Bosch, commercieel manager van Lantmännen Unibake. Hij was één van partijen die zijn producten in de testlocaties mocht gaan presenteren. "Maar wij deden veel meer dan alleen het leveren van het brood. Wij hebben alle locaties uitvoerig doorgelicht. Medewerkers zijn onder andere gewezen op de bakplannen, presentatie in de counter, netheid, hygiëne, efficiency en servicegerichtheid. En dat heeft zijn vruchten afgeworpen, de testlocaties realiseerden dubbele groeicijfers in bake-off", aldus Van den Bosch.

Meerwaarde

Het succes heeft Lantmännen Unibake in het zadel geholpen. De tender die Texaco na de testperiode uitschreef voor de levering van

bake-offproducten voor alle station in de Benelux werd door de producent uit Driebergen gewonnen. "Het is vooral de meerwaarde geweest, die de doorslag heeft gegeven", zegt Van den Bosch. "Het nieuwe shopconcept 'Go the fresh way' van Texaco staat voor vers en klantvriendelijkheid. De medewerkers zijn gastheer of gastvrouw en worden getraind. Juist daarin hebben wij Texaco ondersteund. Zo hebben wij de medewerkers in onze eigen Bakery Facility getraind." Lantmännen Unibake is in de Benelux vooral actief in de luxe horeca met het merk Pastridor. Echter, het was al enige tijd een wens om het marktaandeel in de Benelux te vergroten. "In landen buiten de Benelux zijn wij al leverancier van een aantal grote oliemaatschappijen, zoals Esso, Q8 en Statoil. Dit loopt succesvol, mede omdat wij niet alleen dozen schuiven, maar ook de partijen adviseren over de inrichting van de counter en bakprogramma's. Verder doen we onderzoek voor de partijen naar bijvoorbeeld consumentenwensen", zegt Van den Bosch. In Nederland zijn er zo'n 350 tankstations die in de shop een bakery hebben. Hierin had Lantmännen Unibake nog geen marktaandeel. Iets dat nu dus verandert. In de komende maanden rolt Texaco het shopconcept 'Go, the fresh way' gefaseerd uit. Van den Bosch: "Momenteel zitten we in de opstartfase en helpen wij de medewerkers van de stations de dingen die ze doen, goed te laten doen. In de volgende fase, ik denk in de loop van het jaar, gaan we een stap verder en introduceren wij nieuwe producten en worden er concepten gelanceerd die ook bijdragen aan een efficiëntere werkwijze." Te denken valt volgens Van den Bosch aan kortere baktijden voor bepaalde producten of het gesneden aanleveren van broodjes. "De exploitatie in veel station wordt hierdoor doeltreffender. We rekenen op 6 à 7 procent meer nettomarge."

Subject : **LANTMANNEN UNIBAKE**

Keyword : **LANTMANNEN UNIBAKE**

Publication : **BUITENLAND**

Date : **31/01/2010**

Page(s) : **0**

Frequency : **DAILY**

Circulation : **0**

Size : **535.22 cm²**

20 Id : **201001270374K**

LEADS UNITED
A LEWIS GROUP COMPANY



Delek Benelux, moedermaatschappij van Texaco, heeft het afgelopen jaar het nieuwe shopconcept 'Go the fresh way' getest en deels uitgerold. Lantmannen Unibake is hierbij de bake-offpartner.



Hans van den Bosch: "Efficiëntere werkwijze."